



Sponsoring i reklama w ramach Dnia Otwartego Sali Nowych Technologii Konferencyjnych Stadion Narodowy w Warszawie, 9 września 2013 roku

Po sukcesie pierwszej edycji w czerwcu br. po raz drugi organizowany jest Dzień Otwarty w Sali Nowych Technologii Konferencyjnych na Stadionie Narodowym w Warszawie. Do udziału w seminariach i prezentacjach w dniu 9 września 2013 roku w godzinach 10.00 - 15.00 zapraszają Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce”, Spółka PL2012plus oraz NextGen Meetings, jako koordynator projektu. Zaprezentowane zostaną najnowsze rozwiązania technologiczne i sprzęt służące wspieraniu efektywności i innowacyjności konferencji, kongresów i eventów. Impreza objęta jest licznymi patronatami pism branż konferencyjno-kongresowej, eventowej i technologicznej. Program i informacje o mówcach i firmach sponsorskich zamieszczone są na dedykowanej stronie <http://showroom-opensday-2.syskonf.pl/> **Wstęp bezpłatny**. Realizowana jest szeroka kampania (10.000 odbiorców), co przyciągnie uczestnictwo planistów konferencji z korporacji, firm i stowarzyszeń profesjonalnych.

W ciągu całego dnia spodziewanych jest minimum kilkaset osób. **Stwarza to znakomitą okazję dla własnej prezentacji firm oraz networkingu. Zapraszamy do prezentacji i sponsorowania w następujących formach:**

PAKIET ZŁOTY (maksymalnie 2 pakiety)

1. Promocja na stronie rejestracyjnej (opis firmy 3000 znaków, logotyp, link), promocja w newsletterach przed i po imprezie (ok. 10.000 biznesowych odbiorców)
2. Powierzchnia pod stoisko do 10 mkw, stolik i krzesła dla 3 osób w Sali Nowych Technologii, przyłącze prądu (możliwość ustawienia ścianki, 2-3 roll-upów, wyłożenia materiałów reklamowych)
3. Możliwość wystąpienia w programie (do 20 minut) wraz z głosowaniem za pomocą smartfonów na wybrane pytanie (zapewniamy pomoc w przygotowaniu)
4. Promocja brandu w głównym wejściu do Sali (banner, rollup)
5. Prezentacja i link na stronie internetowej www.nextgenmeetings.pl przez 3 miesiące

Koszt pakietu – 3000 PLN netto

PAKIET SREBRNY (maksymalnie 3 pakiety)

1. Promocja na stronie rejestracyjnej (opis firmy 1500 znaków, logotyp, link)
2. Stolik i krzesła dla 2 osób w Sali Nowych Technologii (możliwość ustawienia 1 roll-upu, wyłożenia materiałów reklamowych)
3. Prezentacja i link na stronie internetowej www.nextgenmeetings.pl przez 2 miesiące

Koszt pakietu – 1500 PLN netto

PAKIET BRĄZOWY

1. Promocja na stronie rejestracyjnej (opis firmy 750 znaków, logotyp, link)
2. Wyłożenie materiałów w ramach stanowiska recepcyjnego
3. Zadanie publiczności w trakcie imprezy pytania poprzez system do głosowania on-line (głosowanie za pomocą smartfonów) na wybrane pytanie. Zapewniamy pomoc w przygotowaniu.

Koszt pakietu – 750 PLN netto

NAGRODY NA LOTERIĘ

Nagrody rzeczowe i vouchery do rozdania oraz inne formy promocji – do negocjacji.

Koordynator imprezy: Mikołaj Wróblewski, tel. 607 505 965, m.wroblewski@nextgenmeetings.pl